**DERS BİLGİ FORMU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERSİN ADI** | **SOSYAL MEDYA HESAP İŞLEMLERİ** | | | |
| **DERSİN SINIFI** | **11-12. Sınıf** | | | |
| **DERSİN SÜRESİ** | **2 Ders Saati** | | | |
| **DERSİN AMACI** | Bu ders ile öğrenciye; Dijital marka kullanımı, sosyal medya araçlarının kullanımı, kurumlar için reklam oluşturma özellikleri ve sosyal iletişim analiz ve raporlamasıyla ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır. | | | |
| **DERSİN KAZANIMLARI** | 1. Kişisel verilerin koruması kanunu, Patent ve marka tescili hakkında ve Dijital Marka Yönetimi ve dijital dönüşüm gerekliliğini öğrenir. 2. Sosyal medya platformlarında kullanılan araçların kullanımı öğrenir. 3. Sosyal medya platformları için içerik üretmeyi öğrenir. 4. Sosyal medya platformlarına video oluşturmayı öğrenir. 5. Sosyal medya stratejileri geliştirmeyi öğrenir. | | | |
| **EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAM VE DONANIMI** | **Ortam:** Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı laboratuvarı/atölyesi  **Donanım:** Etkileşimli tahta/projeksiyon, bilgisayar, klavye, metin kitapları, yazıcı/tarayıcı, görsel sağlanmalıdır. | | | |
| **ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME** | Bu derste; belirlenen hedef davranışların ölçülmesinde açık uçlu, çoktan seçmeli, kısa cevaplı, doğru yanlış ve eşleştirme türünde ölçme araçları kullanılabilir. Bunun yanında öz değerlendirme ve akran değerlendirme formları kullanılarak öğrencilerin, öğretimin süreç boyutuna katılmaları sağlanabilir. | | | |
| **DERSİN KAZANIM TABLOSU** | **ÖĞRENME BİRİMİ/ÜNİTE** | **KAZANIM SAYISI** | **DERS SAATİ** | **ORAN (%)** |
| **Dijital Marka Yönetimi Ve Dijital Dönüşüm Gerekliliği** | 4 | 4 | 5 |
| **Sosyal Medya Araçları** | 3 | 10 | 14 |
| **Sosyal Medya Platformları İçin İçerik Üretme** | 4 | 40 | 56 |
| **Sosyal Medya Platformlarına Video Oluşturma** | 5 | 8 | 11 |
| **Sosyal Medya Stratejileri Geliştirme** | 4 | 10 | 14 |
| **TOPLAM** |  | **20** | **72** | **100** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÖĞRENME BİRİMİ** | **KONULAR** | **ÖĞRENME BİRİMİ KAZANIMLARI ve KAZANIM AÇIKLAMALARI** |
| **DİJİTAL MARKA YÖNETİMİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM GEREKLİLİĞİ** | 1. **Kişisel Verilerin Korunma Kanunu** 2. **Patent Ve Marka Tescili** 3. **Dijital Dönüşüm** 4. **Marka Kimliği Oluşturmak Ve Marka Yönetimi** | **1. Kişisel verilerin korunma kanunu açıklar.**  **2. Patent ve marka tescili hakkında yasal süreci sıralar.**  **3. Dijital dönüşümün gerekliliğini açıklar.**  **4. Marka kimliği oluşturmak ve marka yönetimi oluşturur.**   * Kurumsal itibar hakkında bilgi verilir. * Marka kimliği oluşturma özellikleri sıralanır * Marka tanıtımı ve etkili marka oluşturmada dikkat edilecek hususlar sıralanır. |
| **SOSYAL MEDYA ARAÇLARI** | 1. **Sosyal Medya Platformlarında Hesap Oluşturma** 2. **Sosyal Medya Marka Entegrasyonunu** 3. **Sosyal Medya Platformlarında Paylaşım Özellikleri** | 1. **Sosyal medya hesapları oluşturur.** 2. **Sosyal medyada kurumsal marka altyapısını oluşturur.** 3. **Sosyal medyada paylaşım yaparken dikkat edilecek özellikleri uygular.**    * Metin içeriklerini oluşturmada dikkat edilecek unsurlar kullanılır.    * Görsel içeriklerde Sosyal medya araçlarına uygun özellikler kullanılır.    * Video içerikleri uygun formatta kullanılır.    * Kurumsal logo, renk ve tema uygunluğu kullanılması sağlanır. |
| **SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI İÇİN İÇERİK ÜRETME** | 1. **Sosyal Medya Platformalar İçin İçerik Planı Oluşturma** 2. **Sosyal Medyada Yeni Akım Konuları** 3. **Sosyal Medya Platformları İçin İçerik Oluşturma** | **1. Sosyal medya platformalar için içerik planı oluşturur.**  **2. Sosyal medyada yeni akım konuları tespit eder ve raporlar.**  **3. Sosyal medya platformları için içerik oluşturur.**   * Sosyal medya platformlarında paylaşım için Kurum tanıtım içeriği hazırlanır.1 * Sosyal medya platformlarında paylaşım için bulunduğu Bölgenin, il veya ilçenin tanıtım içeriği hazırlanır.1 * Sosyal medya platformlarında paylaşım için yöresel ürün veya tarihi yerler için içerik hazırlanır.1 * Sosyal medya platformlarında paylaşım için Ürün ve hizmet tanıtım içeriği hazırlanır.1 * Sosyal medya platformlarında paylaşım için Belirli gün ve haftalar için içerik hazırlanır.1 * Sosyal medya platformlarında paylaşım için kamu spotu içeriği hazırlanır.1 * Sosyal medya platformlarında paylaşım için Milli ve Dini bayramlar için içerik hazırlanr.5 * Sosyal medya platformlarında paylaşım için çalıştığı kurum için basın bülteni içeriği hazırlanır.1 |
| **SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINA VİDEO OLUŞTURMA** | 1. **Fotoğraf, Ses Ve Video Dosya Türleri** 2. **Dijital Video Düzenleme Programında Video Kurgusu** 3. **Dijital Video Programında Kompozisyon Ve Sahne Projelerin** 4. **Ses Ve Video Geçişleri** 5. **Dijital Video Programında** **Anahtar Kare Ve Dışa Aktarma** | 1. **Fotoğraf, ses ve video dosya türlerini sıralar.** 2. **Dijital video düzenleme programında video kurgusu yapar ve düzenler.**    * Dijital video düzenleme programının ara yüzünü tanıtılır.    * Dijital video düzenleme programına ses ve video dosyası ekleme aşamaları gösterilir.    * Dijital video düzenleme programında ekran çözünürlüğünü ayarlattırılır.    * Dijital video düzenleme programında yazı, şekil ekler ve düzenleme işlemleri yaptırılır. 3. **Dijital Video programında kompozisyon ve sahne projelerini düzenler.**    * Dijital video programında görsel efektler ve maske uygulaması yaptırılır.    * Animasyonlar oluşturma işlemi yaptırılır.    * Dijital video düzenleme programında yazı ve şekil geçişleri ve efektleri oluşturtulur.    * Dijital video düzenleme programında sahne renk düzenlemesi yaptırma konusu gösterilir.    * Dijital video düzenleme programında 2D-3D görüntü düzenleme konusu gösterilir.    * Dijital video düzenleme programında anahtar kare kullanımını yapma konusu yaptırılır. 4. **Ses ve video geçişlerini düzenler.**    * Dijital video programında kullanılacak ses dosyaları oluşturtulur.    * Ses kesme, birleştirme ve düzenleme işlemleri yaptırtılır.    * Dijital video düzenleme programında ses ve video geçişleri ve efektleri oluşturtulur. 5. **Dijital video programında anahtar kare ve dışa aktarma işlemi yapar.** |
| **SOSYAL MEDYA STRATEJİLERİ GELİŞTİRME** | 1. **Sosyal Medya Reklamlarında Hedef Kitle Analizi** 2. **Sosyal Medya Reklamı Oluşturma** 3. **Sosyal Medya Analizi Ve Raporlama** 4. **Sosyal Medyada Kriz İletişimi** | **1. Sosyal medya reklamlarında hedef kitle analizi yapar.**  **2. Sosyal medya reklamı oluşturur.**   * Reklam Verme Amacı açıklanır. * Reklam Formatı Türünü belirleme yolları gösterilir. * Reklam seti oluşturtulur. * Reklam oluşturma uygulaması yaptırılır.   **3.** **Sosyal medya analizi ve raporlama yapar.**   * Kitle ölçümü açıklanır. * Etkileşimleri izleme raporu hazırlama konusu ele alınır. * Sosyal medya sayfa analizlerini yapma ve raporlarını düzenleme konusu açıklanır.   **4.** **Sosyal medyada kriz iletişimi kampanyası planlama ve uygulaması yapar.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **UYGULAMA FAALİYETLERİ/TEMRİNLER** | |
| **Sosyal medya platformlarında kullanılan araçları** | 1. Sosyal medya hesapları oluşturmak.5 2. Sosyal medyada Kurumsal marka oluşturur. 3. Sosyal medya platformlarının görsel ve video paylaşım ölçülerini kullanır ve raporlar. |
| **Sosyal medya platformları için içerik üretmek** | 1. Sosyal medya paylaşımı için içerik planı oluşturur. 2. Sosyal medyada yeni akım konularını analiz eder ve raporlar. 3. Sosyal medya platformlarında paylaşım için Kurum tanıtım içeriği hazırlar.1 4. Sosyal medya platformlarında paylaşım için bulunduğu bölgenin, il veya ilçenin tanıtım içeriği hazırlar. 5. Sosyal medya platformlarında paylaşım için yöresel ürün veya tarihi yerler için içerik hazırlar. 6. Sosyal medya platformlarında paylaşım için Ürün ve hizmet tanıtım içeriği hazırlar. 7. Sosyal medya platformlarında paylaşım için Belirli gün ve haftalar için içerik hazırlar. 8. Sosyal medya platformlarında paylaşım için kamu spotu içeriği hazırlar. 9. Sosyal medya platformlarında paylaşım için Milli ve Dini bayramlar için içerik hazırlar.5 10. Sosyal medya platformlarında paylaşım için çalıştığı kurum için basın bülteni içeriği hazırlar. |
| **Sosyal medya stratejileri geliştirmek.** | 1. Yapılması planlanan bir reklam kampanyası için hedef kitle analizi yapar. 2. Sosyal medya reklam kampanyası oluşturur. 3. Sosyal medya kullanıcılarının analizini yapar. 4. Sosyal medya platformlarında raporlama yapar. 5. Sosyal medyada kriz iletişimi kampanyası planlar ve uygular. |
| **DERSİN UYGULANMASINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR** | |
| * Öğrencilerin araç ve gereçleri iş sağlığı ve güvenliği kurallarına uygun kullanmalarına yönelik açıklamalar yapılmalıdır. * Zümre öğretmenler kurulu temrinlerden okulun fiziki şartlarına, atölye ve öğrenci sayılarına ve seviyelerine göre uygun olanları seçerek uygulayacaktır. Temrinler mutlaka tamamlanacaktır. * Anlatımdan ve örnek çalışmalardan sonra, dersin öğrenme kazanımlarının öğrencide pekiştirilmesi amacıyla birden fazla uygulama faaliyeti yapılmalıdır. * Bu derste, verilen görevi yapma kişisel temizlik, sabırlı ve azimli olma, zamanı verimli kullanma, kendine güven, yardımlaşma, iş birliği değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir. * İş sağlığı ve güvenliği tedbirlerini alarak ergonomik bir çalışma ortamı sağlanmalıdır. * Büro yönetimi ve yönetici asistanlığı laboratuvarı standart donanımları sağlanmalı ve yapılacak uygulama faaliyetine ait araç gereç, donanım ve şartlar oluşturulmalıdır. * Anlatım ve örnek çalışmalardan sonra, dersin öğrenme kazanımlarının öğrencide pekiştirilmesi amacıyla birden fazla uygulama faaliyeti yaptırılmalıdır. * Ölçme araçları öğretmenler tarafından geliştirilmeli ve öğrenci başarısı ve başarısızlığı bu ölçme araçları ile değerlendirilmelidir. * Özgün tasarımlar yapabilmek için öğrencide özgüven oluşturulmalı, kullanılacak malzemenin tasarruflu kullanılması sağlanmalıdır. * Etkinliklerde beyin fırtınası, grup tartışması, düz anlatım, soru cevap, örnek olay incelemesi gibi yöntem ve teknikler kullanılabilir. | |